



## FIȘA DISCIPLINEI

### *Folclor urban contemporan: mass media si viata cotidiana*

Anul universitar 2025/2026

#### 1. Date despre program

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai          |
| 1.2. Facultatea                        | Facultatea de Litere                |
| 1.3. Departamentul                     | Etnografie și Antropologie Maghiară |
| 1.4. Domeniul de studii                | Studii culturale                    |
| 1.5. Ciclu de studii                   | Licență                             |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Studii culturale                    |
| 1.7. Forma de învățământ               | Zi                                  |

#### 2. Date despre disciplină

|   |  |  |                         |   |                        |                   |   |                          |  |             |
|---|--|--|-------------------------|---|------------------------|-------------------|---|--------------------------|--|-------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              |  | Folclor urban contemporan: mass media si viata cotidiana |                         |   |                        | Codul disciplinei |   | LLC2221                  |  |             |
| 2.2. Titularul activităților de curs    |  |  | Prof. dr. Keszeg Vilmos |   |                        |                   |   |                          |  |             |
| 2.3. Titularul activităților de seminar |  |  | Drd. Lingvay Julianna   |   |                        |                   |   |                          |  |             |
| 2.4. Anul de studiu                     |  | 2  | 2.5. Semestrul          | 2 | 2.6. Tipul de evaluare |                   | E | 2.7. Regimul disciplinei |  | Obligatorie |

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                     |    |                                  |            |
|--|----|---------------------|----|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână   | 4  | din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2          |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ  | 56 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6 seminar/laborator            | 28         |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b> |    |                     |    |                                  | <b>ore</b> |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)                                       |    |                     |    |                                  | 14         |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren         |    |                     |    |                                  | 12         |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                        |    |                     |    |                                  | 12         |
| Tutoriat (consiliere profesională)   |    |                     |    |                                  | 2          |
| Examinări  |    |                     |    |                                  | 2          |
| Alte activități  |    |                     |    |                                  |            |
| <b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>                       |    |                     |    | <b>42</b>                        |            |
| <b>3.8. Total ore pe semestru</b>  |    |                     |    | <b>98</b>                        |            |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>   |    |                     |    | <b>4</b>                         |            |

Data avizării în Decanat  
Numele și semnătura decanului



#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum |  |
| 4.2. de competențe |  |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|  |  |
|--|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet)<br>Prezența la curs a studenților este recomandată |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Asigurarea prezenței studenților (calculator, internet)<br>Prezența la curs a studenților este obligatorie |

#### 6.1. Competențele specifice acumulate<sup>1</sup>

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Competențe profesionale/sențiale | C2.1. Descrierea și prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază relevante pentru analiza diverselor tipuri de fapte culturale<br>C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale<br>C6.3. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru adaptarea funcționării instituțiilor la modificări ale contextelor socio-culturale |
| Competențe transversale          | CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă.  |

#### 6.2. Rezultatele învățării

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| Cunoștințe | Studentul cunoaște: ... |
|------------|-------------------------|

<sup>1</sup> Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Aptitudini</b>                    | Studentul este capabil să ...                               |
| <b>Responsabilități și autonomie</b> | Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru ... |

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|  |   |
|--|---|
| <b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretarea relației dintre mass media și mentalitate, între mass media și viața cotidiană</li></ul>  |
| <b>7.2 Obiectivele specifice</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Trecerea în revistă a efectelor utilizării mass mediei.</li><li>• Utilizarea mass mediei ca sursă în cercetarea societății.</li><li>• Rolul mass mediei în conștientizarea valorii patrimoniului cultural</li><li>• Mass media ca patrimoniu cultural</li></ul> |

#### 8. Conținuturi

| 8.1 Curs   | Metode de predare                | Observații |
|--|----------------------------------|------------|
| 1-2. Introducere în curs. Concepte, terminologie                             | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 3. Cartea și istoria lecturii  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 4. Cultura populară în beletristică. Literatura etnografică în context local | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 5. Istoria și tipologia jurnalului. Jurnalul în longue duree                 | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 6. Istoria și tipologia jurnalului. Mass media locală                        | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 7. Jurnalistul   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 8. Libertatea presei   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 9. Mass media și folclorul   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 10. perspective noi în viața cotidiană: reclama                              | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 11. Platforme online și superstiții  | Prelegere, exemplificare, dialog |            |
| 12. Mass media controversată   | Prelegere, exemplificare, dialog |            |

Data avizării în Decanat  
Numele și semnătura decanului



|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| 13. Obiceiuri în utilizare a mass mediei:<br>consumul mass mediei în viața cotidiană:<br>deplasarea orizonturilor  | Prelegere, exemplificare, dialog |  |
| 14. Mass media și riturile: riturile mass mediei,<br>riturile în mass media  | Prelegere, exemplificare, dialog |  |
| <p>Bibliografie</p> <p>ANGELUSZ Róbert – TARDOS Róbert – TERESTYÉNI Tamás (szerk.)<br/>2007 Média, nyilvánosság, közvélemény. Gondolat, Budapest</p> <p>BAJOMI – LÁZÁR Péter (szerk.)<br/>2005 Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig, Akadémiai Kiadó, Budapest</p> <p>BAJOMI – LÁZÁR Péter<br/>2006 Média és társadalom. Antenna Hungária Kiadó, Budapest</p> <p>BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho<br/>2004 A média története. Budapest, Osiris (Eredeti kiadás: 1996)</p> <p>Briggs, Asa - Burke, Peter<br/>2012 A média társadalomtörténete Gutenberg-től az internetig. Napvilág, Budapest</p> <p>BUZINKAY Géza<br/>2016 <i>A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig</i>. Wolters Kluwer, Budapest.</p> <p>CHARTIER, Roger<br/>2000 „Népi” olvasók, „népszerűbb” olvasmányok a reneszánsztól a klasszicizmusig. In: CAVALLO, Guglielmo – CHARTIER, Roger (szerk.): <i>Az olvasás kultúrtörténete a nyugati világban</i>. Balassi Kiadó, Budapest, 305–320.</p> <p>CSÁSZI Lajos<br/>2002 A média rítusai. Budapest, Osiris-MTA-ELTE</p> <p>GERBNER, George<br/>2002 A média rejtett üzenete. Válogatott tanulmányok. Osiris Kiadó, MTA-ELTE</p> <p><b>Bibliografia recomandată</b></p> <p>BAUSINGER, Hermann<br/>1995 <i>Népi kultúra a technika korszakában</i>. Budapest, Osiris-Századvég (Eredeti kiadás: 1986)</p> <p>BOURDIEU, Pierre<br/>1993 L'espace des points de vue. In: Uő: et alii: <i>La misère du monde</i>. Paris, Édition du Seuil, 13–17.</p> <p>CHAMPAGNE, Patrick<br/>1993 La vision médiatique. In: Pierre Bourdieu ( dir.): <i>La misère du monde</i>. P aris, Edition du Seuil. 95–123.</p> <p>HANKISS Elemér<br/>2002 Élet és halál a bulvársajtóban In: Gombár Csaba – Volosin Hédi (szerk.): <i>A kérdéses civilizáció</i>, Budapest, Helikon. 151-212.</p> <p>HOPPÁL Mihály<br/>2005 Média folklór, sámáni technikák és a virtuális hírek. In: Bárány Dániel (szerk.): <i>Ünnepölő. Írások Verebélyi Kincső születésnapjára</i>. ELTE BTK Folklore Tanszék, Budapest.291–299.</p> <p>HUBER András<br/>1997 <i>Százarcú nagyhatalom. Lapok az erdélyi magyar időszaki sajtó történetéből</i>. Csíkszereda, Pallas-Akadémia</p> <p>HUDI József (szerk.)<br/>2007 A fogyasztás társadalomtörténete. Hajnal István Kör Társadalomtörténeti Egyesület – Pápai Református Gyűjtemények. Budapest–Pápa</p> <p>KÓKAY György (szerk.)<br/>1979 A magyar sajtó története. Budapest, MTA</p> <p>KOSÁRY Domokos – NÉMETH G. Béla (szerk.):</p> |                                  |  |



1985 A magyar sajtó története II. Budapest, Akadémia Kiadó  
KRISTÓF György, Dr.  
1939 *Az erdélyi magyar hírlapirodalom története a kiegyezésig*. EME – Minerva, Cluj-Kolozsvár (Erdélyi Tudományos Füzetek 109.)  
LŐRINCZ József, D.  
2004 *Az átmenet közéleti értékei a mindennapi életben*. Csíkszereda, Pro-Print Könyvkiadó  
MCLUHAN, Marshall  
1967 *The Medium is the Massage: An Inventory of Effects*. Random House, New York  
1968 *War and Peace in the Global Village*. McGraw-Hill, New York  
PETCU, Marian  
2007 *Istoria jurnalismului și a publicității în România*. Iași, Polirom  
SAS István

| 8.2 Seminar / laborator   | Metode de predare   | Observații |
|---|---|------------|
| Introducere în studiul mediei.                                      | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Noi metode în studiul mass-mediei și a istoriei jurnalismului.      | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Cultura populară în era tehnicii.                                   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Etnografia mass-mediei în era internetului.                         | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Specializarea producției mass-media pe genuri, specii și subspecii. | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Media și viziuni asupra lumii                                       | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Media și socializarea timpurie                                      | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Cititorul în contextul mass-mediei.                                 | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Mass-media și manipularea   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Mass-media și identitatea.  | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |
| Producția mass-media în era internetului                            | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |            |



|   |   |  |
|---|---|--|
| Prezentare proiecte   | prezentare, discuție, metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup |  |
| Recapitulare, aprofundare   | metode și tehnici interactive de predare-învățare de grup, simulare examen      |  |
| Collocviu   | examen scris  |  |
| <p>Bibliografie</p> <p>KÁLAI Sándor<br/>2016 A magyar (kelet-európai) médiakultúra első szakasza (1840-1920). In. Uő. (szerk.): Médiakultúra Közép-Kelet-Európában. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 25-38.<br/><a href="http://real.mtak.hu/64132/1/tomegkultura.pdf">http://real.mtak.hu/64132/1/tomegkultura.pdf</a></p> <p>KESZEG Vilmos<br/>2016 Populáris kultúrák a 19-20. században. In. Kálai Sándor (szerk.): Médiakultúra Közép-Kelet-Európában. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kolozsvár. 53-89. (főként 68-84).</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt<br/>2022 A mindennapi élet újralfedezése: a média- és kultúrakutatás új területei. In. Uő.: Sokszínű médiavilágok. A mindennapi élet és a médiakutatás antropológiai dimenziói. Gondolat Kiadó, Budapest. 17-36.</p> <p>BAUSINGER, Hermann<br/>1995 Népi kultúra a technika korszakában. (Ford. Szijártó Zsolt) Osiris-Századvég, Budapest. [Eredeti kiadás: Volkskultur in der technischen Welt. (Ford. Szijártó Zsolt) Campus Verlag, Frankfurt-New York, 1986.] 11-42.</p> <p>SZIJÁRTÓ Zsolt<br/>2015 Irányzatok és korszakok a médiaetnográfia kutatásában. REPLIKA XVI. 90-91. 13-25.<br/><a href="http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf">http://www.replika.hu/system/files/archivum/90-91_02_szijarto.pdf</a></p> <p>LAJOS Veronika<br/>2016 Internet és etnográfiai jelenkorkutatás. Tárgyi és módszertani kérdések, etikai természetű dilemmák. In. Bihari Nagy Éva (szerk.): Diptichon. Tanulmányok Bartha Elek tiszteletére. DE Néprajzi Tanszék, Debrecen. 830-851.<br/><a href="http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatas_2016.pdf">http://real.mtak.hu/37881/1/Lajos_Veronika_Internet_es_etnografiai_jelenkorkutatas_2016.pdf</a></p> <p>VAJDA András<br/>2015 A népi kultúra használatának módjai és kontextusai a világhálón. In. Jakab Albert Zsolt – Kinda István (szerk.): Aranykapu. Tanulmányok Pozsony Ferenc tiszteletére. Kriza János Néprajzi Társaság – Szabadtéri Néprajzi Múzeum – Székely Nemzeti Múzeum, Kolozsvár. 173-188.<br/><a href="http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf">http://real.mtak.hu/27333/1/Aranykapu_Vajda%20Andras.pdf</a></p> <p>ANDOK Mónika<br/>2013 A hírek története. Budapest, L'Harmattan. 7-32.</p> <p>BALÁZS Géza<br/>2010 Műfajelmélet. In. Balázs Géza – Szayly József – Szilágyi Árpád (szerk.): Újságíró-ismeretek kezdő és civil újságíróknak. DUE, Budapest. 34-56.</p> <p>BUZINKAY Géza<br/>2016 A magyar sajtó és újságírás története a kezdetektől a rendszerváltásig. Wolters Kluwer, Budapest. 78-84; 268-271. (Új szereplő – foglalkozás: újságíró; A szerkesztő(ség) és a fő sajtóműfajok megszületése; A riport és a riporter című fejezetek.)</p> <p>CROTEAU David – HOYNES William</p> |   |  |



- 2015 Media and Ideology. In. Uők.: Media/Society. Industries, Images, and Audiences. 159–193.  
JAKAB György  
2011 Szocializáció és média – a diákok és az internet. Új pedagógiai szemle LXI. 8–9. 121–143.  
[http://epa.oszk.hu/00000/00035/00148/pdf/EPA00035\\_upsz\\_2011\\_08-09\\_121-143.pdf](http://epa.oszk.hu/00000/00035/00148/pdf/EPA00035_upsz_2011_08-09_121-143.pdf)  
N. KOLLÁR Katalin–SZABÓ Éva  
2004 A média szocializációs hatásai. In: Uők.: Pszichológia pedagógusoknak. Osiris, Budapest.  
[https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011\\_0001\\_520\\_pszichologia\\_pedagogusoknak/ch30.html](https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/2011_0001_520_pszichologia_pedagogusoknak/ch30.html)  
UJHELYI Adrienn  
2015 Az internet mint szocializációs közeg. In: Kósa Éva (szerk.): Médiaszocializáció. Wolters Kluwer, Budapest. 153–178.  
BAJOMI-LÁZÁR Péter – BAJOMI-LÁZÁR Dávid  
2001 Újságírók és újságolvasók. Médiakutató II. 5. 39–47.  
[https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056\\_mediakutato\\_2001\\_tel\\_03.html](https://epa.oszk.hu/03000/03056/00005/EPA03056_mediakutato_2001_tel_03.html)  
LIPTÁK Dorottya  
2002 Az olvasók. In. Uő. Újságok és újságolvasók Ferenc József korában. L'Harmattan, Budapest, 115–175.  
MÁRTON János  
2012 Médiafogyasztás és politikai aktivitás Erdélyben. In. Veres Valér – Papp Z. Attila (szerk.): Szociológiai mintázatok: erdélyi magyarok a Kárpát Panel vizsgálati alapján. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet – Max Weber Társadalomkutatásért Alapítvány, Kolozsvár. 163–220.  
BAJOMI-LÁZÁR Péter  
2017 Manipulál-e a média? Médiakutató XVIII. 4. 61–79.  
[https://mediakutato.hu/cikk/2017\\_04\\_tel/04\\_manipulale\\_a\\_media.pdf](https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/04_manipulale_a_media.pdf)  
KAPITÁNY Ágnes– KAPITÁNY Gábor  
1998 A tömegkommunikáció szimbolikus üzenetei. Kommunikáció, demokrácia, média. A MÚOSZ Bálint György Újságíró-iskola kiadása az U. S. Tájékoztatási Hivatala (USIS) támogatásával, Budapest. 169–178.  
KOMÁR Zita  
2019 Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest. 76–96. [http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar\\_Zita.pdf](http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/5138/1/Komar_Zita.pdf)  
MARGIT Patrícia  
2002 A nők reprezentációja. Férfiuralmi jelentések cirkulációja a napilapokban. Médiakutató III. 8. 81–96.  
[https://epa.oszk.hu/03000/03056/00008/EPA03056\\_mediakutato\\_2002\\_osz\\_06.html](https://epa.oszk.hu/03000/03056/00008/EPA03056_mediakutato_2002_osz_06.html)  
PAPP Z. Attila  
2014 A kisebbségi média és identitástermelés viszonyrendszere. In. Apró István (szerk.): Média és identitás. Tanulmányok. Médiatudományi Intézet, Budapest. 11–37.  
[http://real.mtak.hu/16497/7/jav\\_mk11\\_web.pdf](http://real.mtak.hu/16497/7/jav_mk11_web.pdf)  
BAJOMI-LÁZÁR Péter  
2009 Hírközlés tegnap és ma. Médiakutató X. 3. 141–147.  
[https://www.mediakutato.hu/cikk/2009\\_03\\_osz/10\\_hirkozles](https://www.mediakutato.hu/cikk/2009_03_osz/10_hirkozles)  
TÓFALVI Tamás





2016 Pízsamás bloggerek, hiteles újságírók: az újságírás határmunkálatainak fogalmi alapjairól. Szociológiai Szemle XXVI. 1. 4–17. [http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy\\_4\\_17\\_oldal.pdf](http://real.mtak.hu/51708/1/Tofalvy_4_17_oldal.pdf)

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținuturile disciplinei se reflectă în proporție majoră în programele de studiu din instituțiile de învățământ de nivel preuniversitar și universitar (reprezentând principalii angajatori ai absolvenților liniei de studiu).
- Tematica este elaborată pe baza bibliografiei de specialitate în domeniu.
- O parte din elementele componente ale cursului și ale seminarului au fost prezentate la conferințe și prelegeri naționale și internaționale.

**10. Evaluare**

| Tip activitate         | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare  | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs              | - capacitate de răspuns la nivel interactiv<br>- cunoaștere și înțelegere<br>- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate<br>- abilitatea de explicare și de interpretare<br>- rezolvarea completă și corectă a cerințelor. | test   | 1/3                          |
|                        | Elaborarea unei lucrări din tematica cursului.   | lucrare  | 1/3                          |
| 10.5 Seminar/laborator | - cunoaștere și înțelegere<br>- stăpânirea, în sens operațional, a limbajului de specialitate<br>- abilitatea de explicare și de interpretare<br>- prezentare orală a unei teme<br>- capacitate de răspuns la nivel interactiv                 | cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și a metodelor în studiul mass-mediei 50 puncte (examen scris), prezență activă răspuns interactiv pe parcursul semestrului 20 puncte, proiect prezentare 30 puncte. | 1/3                          |

Data avizării în Decanat  
Numele și semnătura decanului





UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere  
Str. Horea nr. 31  
400202, Cluj-Napoca  
<https://lett.ubbcluj.ro>

#### 10.6 Standard minim de performanță

Cunoaștere terminologiei de specialitate.  
Cunoașterea literaturii de specialitate.  
Proiectarea unei cercetări.  
Prezență la 80% a seminariilor.

#### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>2</sup>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Data completării:  
20.01.2025

Semnătura titularului de curs

*keqeq vbees*

Semnătura titularului de seminar

*Lugraz*

<sup>2</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

Data avizării în Decanat  
Numele și semnătura decanului



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere  
Str. Horea nr. 31  
400202, Cluj-Napoca  
<https://lett.ubbcluj.ro>

Data avizării în departament:  
10.02.2025

Semnătura directorului de departament

Data avizării în Decanat  
Numele și semnătura decanului